

拡大版!

くまもとバイオ&ライフサイエンス カフェ

～知っているのと得をする!? 機能性表示・販売促進に関する最新・トレンド情報～

- 熊本県健康サービス産業協議会では、産学官連携のもと、科学的根拠に基づく健康サービス産業の振興を進めています。法制度の活かし方や販路開拓が重要な課題の一つとなっています。
- そこで今回は、最近の関心事である食品の機能性表示やお客様に期待感を持たせる効果的な広告手法といった内容について、わかりやすく紹介します。

くまもとバイオ&ライフサイエンスカフェは、少人数での同業種・異業種間交流により、各事業者の事業促進や新たなビジネスチャンスの創出を目的に行ってきました。
今回は、より多くの方々が情報交換・交流ができるよう、規模を拡大し実施します!

日時: **平成27年1月28日(水) 14:00~17:20** (開場13:30)

場所: **熊本市現代美術館 アートロフト** (びふれす熊日会館3階より入場)
(熊本市中央区上通町2番3号)

参加費: **無料** (ただし、終了後に別会場にて開催する懇親会は会費制 2,500円)

主催: **熊本県健康サービス産業協議会**

プログラム

13:30~ 受付開始
14:00~ 開 会

14:05~15:50 「食品の機能性表示に関わる最新動向」

<内容>

いよいよ平成27年4月1日から施行される、食品の機能性表示に係る新制度。消費者庁が策定したガイドラインの内容を踏まえ、最新の情報を県内企業の皆様にわかりやすくお話しします。

<講師> 早稲田大学 ナノ理工学研究機構 規範科学総合研究所
ヘルスフード科学部門 研究院教授
熊本県健康サービス産業協議会 販路開拓支援アドバイザー

矢澤 一良 氏



16:00~17:15 「お客様に期待感を持たせる広告手法」

<内容>

集客や販売促進において重要なのがツール(媒体)とコンテンツ(表現内容)。今回のセミナーでは、購買心理学的な要素を盛り込み、お客様を「買いたい」という気持ちにさせるいくつかのコンテンツ(表現内容)についてご紹介いたします。今後どのようなツールを制作される場合でも必ず役に立つ情報です。お聞き逃しなく!

<講師> (有)コストマネジメント 代表取締役

椿 羊一 氏

第3回
販促勉強会



17:20 閉 会

18:20 懇 親 会 (会場を移動後、講師を囲んでの懇親会を行います。)

拡大版!

くまもとバイオ&ライフサイエンス カフェ

～知っているのと得をする!? 機能性表示・販売促進に関する最新・トレンド情報～

参加申込書

＜申込締切： 1/21(水)＞

E-Mail: khsi@kenkoren.gr.jp FAX: 096(214)2030

企業・ 団体名		連絡先	
部署、役職等	参加者氏名	懇親会 (会費:2,500円)	
		参加・不参加	
		参加・不参加	
		参加・不参加	

※いずれかに○記入

＜お申込み・お問合わせ先＞

(一社)熊本県工業連合会内 熊本県健康サービス産業協議会 事務局 担当：秋吉
TEL：096-285-8131/FAX：096-214-2030

会場アクセス

○バイオ&ライフサイエンスカフェ

会場： 熊本市現代美術館 アートロフト
(びぶれす熊日会館3階より入場)

住所： 熊本市中央区上通町2番3号

電話： 096-278-7500

参加
無料

○懇親会

会場： カジュアルダイニング「コベントガーデン」

住所： 熊本市中央区安政町5-13
三年坂通り 大進第6ビル5F

電話： 096-322-1004

会費
2,500円

