

ビジネスマッチング商談会

参加企業を募集します！

～首都圏バイヤーとの商談の場を、熊本県がご準備いたします！～

購買力の高い首都圏において、付加価値の高い食品関連商品・サービスを中心とした県内企業と首都圏バイヤーとの個別商談会を開催します。「健康」を意識した商品開発を行っている県内事業者様で大都市圏における販路開拓をお考えの方は、是非ご参加ください！

【マッチング可能バイヤー例】

(株) 明治、花王 (株)、江崎グリコ (株)、味の素 (株) 他

※別添マッチング可能バイヤーリストをご確認ください。

※リスト記載の企業は一例です。ご希望のバイヤーとの商談を確約するものではありません。

○ 特徴

- ・ 商談会では、自社商品の紹介・商談等がじっくり行えるよう1回(1社)あたり1時間程度を確保します。また、商談のみではなく、商品開発等についてのバイヤー目線での情報収集・意見交換ができます。
- ・ 参加企業の選定審査会において、アドバイザー等により商品に対するアドバイス等が受けられます。
- ・ 採択後、商品企画提案に関する事前勉強会に参加できます。
- ・ 商談会実施後、事後フォローアップも併せて行います。

熊本県健康サービス産業
協議会HPにも掲載しています
<http://www.khsi.jp/>

○ スケジュール

- ・ 募 集 : 平成26年6月9日(月)～7月4日(金)
- ・ H26. 5月 公募事業の告知
- 6月 参加事業者募集
- 7月 審査会実施(プレゼンテーション等)
参加事業者決定・通知
- 8月～9月 事前勉強会
- 10月 商談会開催(場所:東京都内)
- 11月 事後フィードバック
実施後アンケート等提出



○ その他

- ・ くまもと健康志向型プロダクツ認定を受けた事業者は、審査会の際の評価に加点します。
《注》マッチング相手のバイヤーとの商談成立を確約するものではありません。

【問合せ先】

○熊本県産業支援課 担当：大野 TEL：096-333-2321

【申込先】

○熊本県健康サービス産業協議会 事務局 TEL：096-285-8131

～ビジネスマッチング商談会 申請案内～

対象者	<p>(1)熊本県内に事業所を置く中小企業、熊本県内で農林水産業を営む個人、法人、生産者等であること。</p> <p>(2)「健康」をキーワードに産学連携、医・農・商・工連携等により、事業化あるいは販売を開始している商品があること。</p> <p>(3)具体的な商談のために、必要な事項(年間供給可能量、希望小売価格等)が確認できること。</p>
商談会概要	<p>熊本県健康サービス産業協議会に配置しているマッチング支援アドバイザーのネットワークにより、県内事業者等と首都圏バイヤーニーズのマッチングのための個別商談会を行い、県内企業の首都圏における販路開拓を支援する。</p> <p>(1)開催時期・開催場所等</p> <ul style="list-style-type: none">・日 時:平成26年10月上旬・場 所:東京都内・出展企業:10社程度・参加費:無料 (ただし、会場までの旅費や商品発送の経費は参加者負担) <p>(2)商談会概要</p> <ul style="list-style-type: none">・自社商品の紹介・商談等がじっくり行えるよう1回(1社)の商談時間を1時間程度設ける。・商談のみではなく、商品開発等についてのバイヤー目線の情報の収集・意見交換が可能。
募集期間	平成26年6月9日(月)～7月4日(金)
提出書類	<p>(1)様式1 申請書</p> <p>(2)その他添付資料(商品企画書、様式は任意)</p>
審査会	<p>平成26年7月23日(水)</p> <p>※申請事業者からのプレゼンテーションによる</p>
審査方法	<p>審査会では、以下の項目を基に評価し、総合的な評価を行う。</p> <ol style="list-style-type: none">I. 首都圏における商品訴求力の評価II. 研究開発内容の評価III. 人々の健康への貢献性の評価IV. 本県の産業政策上の観点からの評価 <p>※その他、審査会ではアドバイザー等により商品に対するアドバイス等を受けることが可能。</p> <p>※ 審査結果について、8月上旬を目安に申請者へ通知する。</p>
申請書提出先	<p>熊本県健康サービス産業協議会(事務局:熊本県工業連合会) 〒862-0901 熊本市東区東町3丁目11-38 一社)熊本県工業連合会内 熊本県健康サービス産業協議会事務局 TEL 096-285-8131(直通) FAX 096-214-2030 ※郵送もしくは直接持参ください。</p>

商談会当日スケジュール作成の具体的な流れ

○ 事前調整

○事前に参加希望企業を募集し、審査会により選定を行う。

別添バイヤーリスト
記載のバイヤー等

出展者からバイヤーに
提示する商品企画書・
企業概要

双方のニーズを確認・調整
アドバイザーによる事前のマッチング

商談会当日の個別商談スケジュールを作成
※商談スケジュールは事務局で決定し、事前にお知らせします。

○ 当日スケジュール(イメージ)

※実際の出展者数及びバイヤー数は、状況に応じて異なります。

	13:00～13:50	14:00～14:50	15:00～15:50	16:00～16:50
出展者A	バイヤーA	バイヤーD	バイヤーC	バイヤーB
出展者B	バイヤーB	バイヤーA	バイヤーD	バイヤーC
出展者C	バイヤーC	バイヤーB	バイヤーA	バイヤーD
出展者D	バイヤーD	バイヤーC	バイヤーB	バイヤーA