

参加企業 募集

平成28年度「食と健康」 ビジネスマッチング商談会

～首都圏バイヤーとの商談の場を、熊本県がコーディネート～

購買力の高い首都圏で、熊本県内の高付加価値な食品関連商品を製造・販売する県内企業と首都圏バイヤーとの個別商談会を開催します。「健康」を意識した消費者が増えるなか、これらに関連する商品の製造・販売を行っている県内事業者様で首都圏への販路開拓をお考えの方は、是非ご参加ください！

【昨年度参加バイヤー】

(株)三越伊勢丹、(株)オリンピック、(株)ローソン、(株)オーjeeフーズ 他

※記載の企業は一例です。ご希望のバイヤーとの商談を確約するものではありません。

○ 特徴

- ・商談会では、自社商品の紹介・商談等がじっくり行えるよう個別商談のスペースを確保します。商品開発等についてのバイヤー目線での情報収集・意見交換ができます。
- ・熊本県が配置しているアドバイザー・専門家から商品・販促活動に対するアドバイス等が受けられます。
- ・商品の企画提案力を向上させる勉強会に参加できます。

詳細は、
熊本県健康サービス産業協議会
HPに掲載します
<http://www.khsi.jp/>

○ スケジュール

- ・募集期間：平成28年10月7日（金）～10月21日（金）
- ・10月下旬：審査の実施及び参加者の決定・通知
- ・11月～2月：勉強会（3回程度）
- ・3月上旬：商談会開催（場所：東京都内）

※募集後のスケジュールはあくまでも予定です。

○ その他

- ・応募多数の場合、くまもと健康志向型プロダクツ認定を受けた商品を優先して採択します。
《注》マッチング相手のバイヤーとの商談を確約するものではありません。



【申込先・問合せ先】

○熊本県健康サービス産業協議会事務局 岩本 TEL：096-285-8131

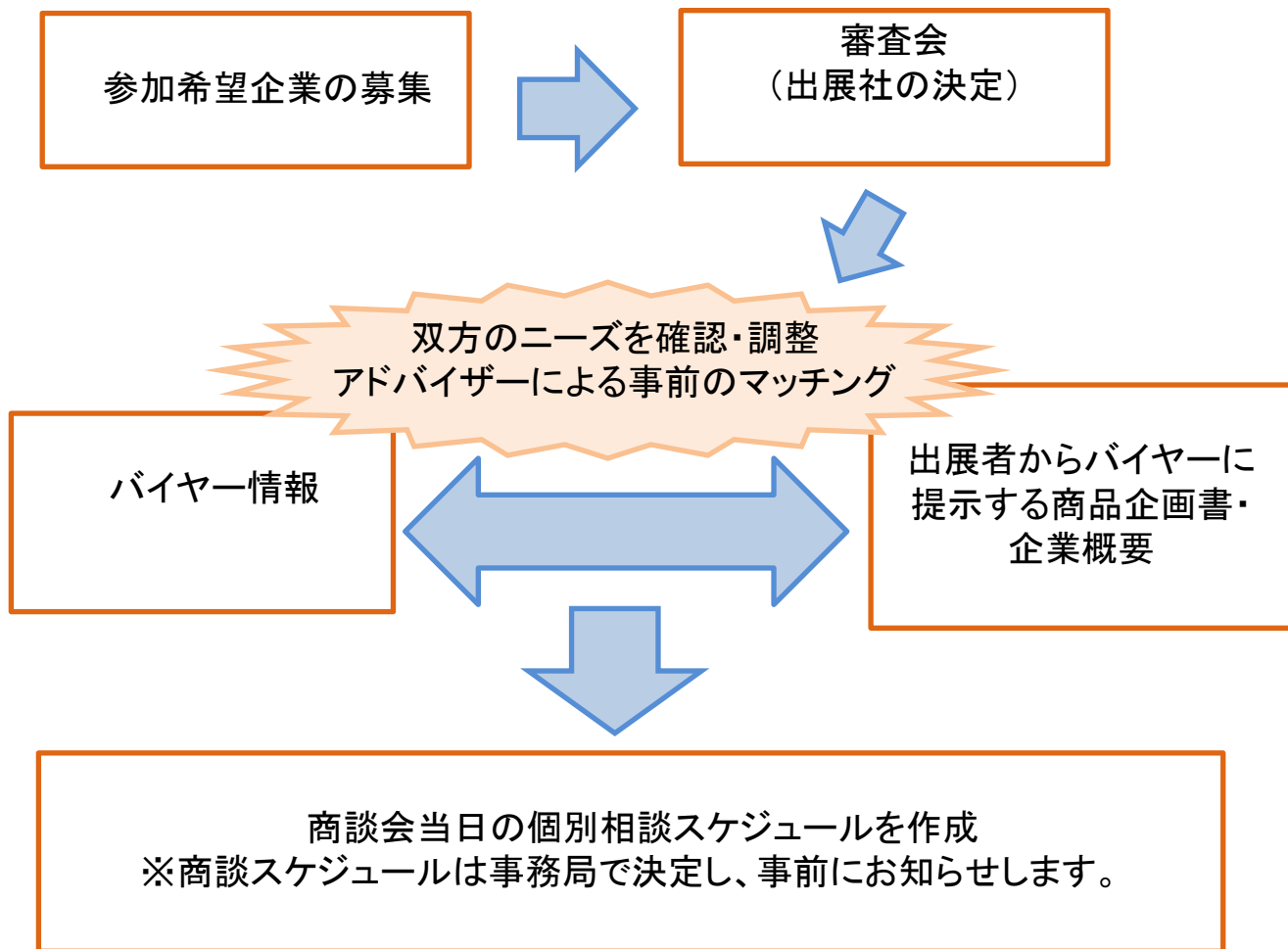
○熊本県産業支援課 宮崎 TEL：096-333-2321

～ビジネスマッチング商談会 申請案内～

対象者	<ol style="list-style-type: none">1 熊本県内に事業所を置く中小企業、熊本県内で農林水産業を営む個人、法人、生産者等であること。2 「健康」をキーワードに商品化・販売している商品があること。3 商談会開催までの間に開催する勉強会等に出席できること。4 商談のために、必要な事項(年間供給可能量、希望小売価格等)が確認できること。
商談会概要	<p>熊本県健康サービス産業協議会に配置しているマッチング支援アドバイザー等のネットワークにより、県内事業者等と首都圏バイヤーとをマッチングするための個別商談会を行い、県内企業の首都圏での販路開拓を支援する。</p> <p>《開催時期及び開催場所等》</p> <ul style="list-style-type: none">・日 時:平成28年3月9日(木)・場 所:東京都内(ワテラスコモンホールを予定)・出展企業:6社程度・参加費:無料 (ただし、会場までの旅費や商品輸送の経費は参加者負担) <p>《商談会の概要》</p> <ul style="list-style-type: none">・自社商品の紹介及び商談等がじっくり行えるよう、商談スペースの確保する。・事前の勉強会で商品提案方法等のアドバイスを受けることが可能。
募集期間	平成28年10月7日(金)～10月21日(金)
提出書類	<ol style="list-style-type: none">1 参加申込書2 提案商品の概要3 その他参考資料(会社パンフレット、商品企画書 ※様式は任意)
参加企業の決定	平成28年10月下旬を予定
審査方法	<p>外部の有識者により提案商品の概要を基に次の項目について評価を行う。</p> <ol style="list-style-type: none">I. 商談会の企画にマッチしたものであるか。II. 首都圏バイヤーの目を引く商品内容であるか。III. 首都圏市場に既にある商品との差別化ができる商品であるか。 <p>※ 審査結果は、募集期間終了後、申請者へ通知する予定。</p>
書類提出先	<p>熊本県健康サービス産業協議会(事務局:熊本県工業連合会) 〒862-0901 熊本市東区東町3丁目11-38 一社)熊本県工業連合会内 熊本県健康サービス産業協議会事務局 TEL 096-285-8131(直通) E-mail khsi@kenkoren.gr.jp ※メール、郵送又は直接持参してください。</p>

商談会当日スケジュール作成の具体的な流れ

○ 事前調整



○ 当日スケジュール(イメージ)

※実際の出展者数及びバイヤー数は、状況に応じて異なります。

	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50
出展者A	バイヤーA	バイヤーD	バイヤーC	バイヤーB
出展者B	バイヤーB	バイヤーA	バイヤーD	バイヤーC
出展者C	バイヤーC	バイヤーB	バイヤーA	バイヤーD
出展者D	バイヤーD	バイヤーC	バイヤーB	バイヤーA

【参考】 過去に商談会に参加された 企業様の感想

- ・審査会では、審査員の方にご指摘いただいたことが、その後の商品開発課題として捉えることができ、改良につながった。
- ・事前勉強会があり、目標とするところを助言いただいたので、よかったですと思います。パッケージ等も色々指摘してもらったので、改善につながったと思います。
- ・自社の商品開発、販路開拓に役立つと思う。
- ・商品のアピールすべき点を教えていただき、改めて準備不足な面を把握できました。短時間でPRすることを学べて大変良かったのと同時に、資料作りとプレゼン内容の練習において今回の展示会にも活かされた説明ができたと思います。また、直接面談の機会を大切にしたいと思う気持ちが強くなったと思います。